

Zens 阿姆斯特丹概念店

設計者 | Schilder Scholte architecten / Hill Scholte, Gerrit Schilder
 參與者 | Brouwers Techniek, Tijn Hekma
 攝影者 | Ronald Tilleman
 空間性質 | 展示空間
 座落位置 | 荷蘭
 面積 | 9.7 坪
 主要材料 | 木作、玻璃
 設計時間 | 2014 年 7 月
 施工時間 | 2014 年 11 月

Oriental Lifestyle Design Brand Zens' First Store Opened in Amsterdam

東方生活設計品牌 Zens 在歐洲的第一間分店於荷蘭開幕，此店位於阿姆斯特丹的一條古老運河旁，店面原址是一間被稱為“Pakhuis de Mercur”的菸草倉庫，古色古香的歐風外觀融入街道景色，而店內現代感十足的設計，則是由 Schilder Scholte architects 設計團隊的大幅改造後的極簡風格。Zens 的產品以家居用品為大宗，包含餐具、玻璃壺、品質優良的瓷器或玻璃製的咖啡杯壺、茶具等，在全世界共有 18 家分店，此次選在荷蘭展店，主要是希望能將東方文化之精粹結合當代設計的產品帶入歐洲市場，重新定義歐洲人眼中的禪風生活。

為了打造出符合 Zens 精神的禪風空間，負責本案設計的 Schilder Scholte architects 研究 Zens 品牌特色，在東西方文化中找出平衡點，使用當地的設計風格融入亞洲元素，將 Zens 的簡練並具設計感的品牌形象反映在此空間之中。以該品牌精神「精湛、現代、簡潔」為主要概念，上百根淺藍色木條覆蓋於展示牆面與天花板，宛如亞洲竹林間的一片靜謐，包圍著每位進來賞物的客人，密集排列的木作自天花板的平整到牆面交接處向下延伸，不僅打造出視覺上的反重力感，也柔化了剛硬的室內格局。Zens 特邀荷蘭藝術家 Rodger Creemers 創作的壁畫更是空間中的一大亮點，藝術家以茶樹作為主題，將茶枝以抽象的方式繪製於牆面，作為展示空間的主牆面，壁畫不僅將空間與商品本身連結，也讓店內瀰漫出東方茶道寧靜祥和氛圍。

空間裡多使用橢圓線條營造出和諧圓融感，作為主要展示平台的是三座橢圓櫃檯，檯面微透冷光，簡單的白色表面宛如 Zens 簡練風格的茶具設計，聚光燈之下暈出漣漪般的多重光影讓空間更顯柔和之美。橢圓形線條也應用在牆面設計上，展示品在木條包圍的半圓型展示櫃中平衡且對稱地陳列，商品後方的金色背板暈出宛若茶湯的金光，對比上百根木條的淺藍反射在商品瓷器表面，冷熱光暈之間相映成趣，不同溫度與視覺效果更襯托出商品的優美線條與結構。

2014 年底悄然入住歐洲古街道的 Zens 概念店在運河旁點上東方的燈火，吸引過路客的駐足與目光，設計師將東方文化以當代感的極簡設計賦予新生命，店內整體線條簡練宛如商品本身。以上百根木條打造的展間宛如聖壇一般具有靜謐美感，與圓弧線條中的和諧之美，彷彿呼應了學者周作人所說的「茶道是在不完全現實中享受一點美與和諧，在剎那間體會永久。」阿姆斯特丹概念店是 Zens 跨足歐洲的起點，不只將東方品茗文化的精粹帶進現代潮流，也貫徹品牌禪風精神，滿足現代人汲汲營營的腳步中所追求的精神與物質平衡，靜謐間有如永恆。 編譯 | 劉子瑄

1. 密集排列的淡藍色木條覆蓋天花板與牆面，木條排列從平整到圓弧，帶來反重力感。
 1. The repetitive wooden bar installation optically changes the dynamics of the space.





Oriental lifestyle design brand Zens unveiled its first European showroom in "Pakhuis de Mercur", a former tobacco storehouse on the bank of one of Amsterdam's oldest canals. With 18 boutiques in China, including Beijing, Guangzhou, and soon Shanghai, Zens is bringing Oriental culture with a contemporary flair to the European market. Specializing in home ware products such as dinnerware and carafes, as well as coffee and tea sets crafted from high quality porcelain and glass, Zens artisan products aim to recreate Eastern traditions with modern day sensibilities by using design innovation.

Schilder Scholte architects designed the interior, and have communicated Zens ethos of 'subtle, present, simple' with a delicate, shrine-like aesthetic, which aims to radiate a numinous quality. Hundreds of light blue wooden bars have been installed on walls and the ceiling to embrace the customers within the new store. The repetitive wooden bar installation optically changes the dynamics of the space and softens the atmosphere. This echoes the ambience desired for a tea ceremony in south Asia.

Zens commissioned Dutch artist Rodger Creemers to paint a mural on one of the interior walls. Using tea as a medium, he has painted abstracted tea plants, which tie together the space and products within.

"Together with the Zens team, we strive to let take this as the starting point of a much longer journey, positioning the definition of oriental lifestyle within an international contemporary context" said Jorg Van den Hoven, Director of Zens Lifestyle.

The contemporary, artisan brand, who's most recent project is a mobile tea set for BMW, encapsulates an understanding of Oriental wisdom alongside innovation. Combining design knowledge from across the globe with ancient, eastern wisdom, Zens intend to deliver an unison of functionality and spirituality. Text by Schilder Scholte architecten



2. Rodger Creemers 的壁畫以茶葉為主題，連結了商品與展示空間。3. 空間強調圓弧線條，中間以三個橢圓型展示桌為主體，配上半圓型展示櫃，營造東方特有的和諧感。
2. The mural on the back wall using tea as a medium, which ties together the space and products. 3. The simplicity and careful placement of three Oval shaped displays in the middle of the room.



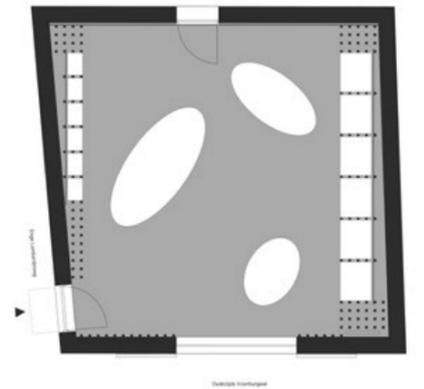
4. 聚光燈照射下，宛若 Zens 茶具的簡潔展示桌暈出漣漪般的光影，柔和了整體空間。5. 展示檯面微透冷光，讓展示商品的簡練線條更有深度。6. 展示牆平衡展示茶具等商品，再用冷、暖燈光營造不同溫度與視覺效果。7. 展示牆的背板透露出金光替商品添增光彩，宛如金色茶湯。
4. Oval shaped wall showcases bring harmony to the space. 5. The illuminated displays soften the atmosphere of the showroom. 6. The blue wooden bars become the reflection in the lit frosted glass tops of the displays. 7. The illuminated golden back plates provide the warm glow.





8. 東方極簡風格的展示間，融入在古色古香的歐風街道中。9. 大片落地玻璃內，帶有東方禪味的展示空間一目了然。10. 外觀保留舊時於草倉庫風貌，對比店內的現代設計感格外引人注目。11.12. 店內現代感的簡潔展示，跳脫出運河街道的古風，明亮的燈光，吸引路人駐足。13. 平面圖。

8. The showroom is situated on one of Amsterdam's oldest canals. 9. Schilder Scholte architects created a delicate shrine-like interior. 10. The interior is a synergy of local design methodology with oriental accents. 11.12. Facade view. 13. Plan.



13

131